

La Oportunidad de Oro Para México; la Industria Manufacturera

Por Bill Waddell

Los grandes cambios económicos que están afectando al mundo entero, ofrecen una gran oportunidad para que México revitalice su sector manufacturero.

China, el gran competidor de México está enfrentando algunas crueles realidades que están incrementando sus costos de manufactura de una manera sorprendente. Los empresarios norteamericanos están también buscando nuevas opciones para la producción de sus propias marcas, estos buscan constantemente socios con experiencia y costos de producción bajos. Como consecuencia del declive de la Industria Maquiladora en México durante la pasada década, aunado al declive económico, existe un sinnúmero de propiedades industriales y maquinaria disponibles a un precio muy reducido para industriales Mexicanos de gran visión.

Los empleos de la industria manufacturera siempre han sido mejor remunerados que aquellos en el área de servicios. Un sector manufacturero fuerte bien consolidado, no dependiente de bajos costos de mano de obra, sino en la fabricación de productos con valor agregado, ofrecería una seguridad económica y el camino a un mejor futuro para innumerables jóvenes Mexicanos de la clase media. El desarrollo agresivo de la Industria Manufacturera en México, con dueños mexicanos y directivos mexicanos, es la mejor solución para el grave problema de migración y drogas que afrontan México y los Estados Unidos.

Es muy importante entender que no estoy hablando sobre la maquila ni de compañías manufactureras de propiedad extranjera. Los inversionistas extranjeros vinieron a México atraídos por la mano de obra barata y aunque la industria maquiladora si genero divisas, no es posible fortalecer la economía de un país en base a mano de obra barata; y así mismo, los jóvenes no quieren trabajar de por vida ni dedicar su carrera a ser mano de obra barata. La manufactura que recomiendo para México sería de propiedad Mexicana.

Por muy duro que sea admitirlo, la realidad es que México desaprovechó la oportunidad que representó las grandes inversiones que se hicieron en el país durante el “boom” de las maquiladoras en la década de los 90s, en convertir estas en una ganancia económica. En contraste, los chinos han hecho un trabajo magistral en aprovechar los conocimientos que la manufactura extranjera trajo a su país, y los han empleado en la construcción de una industria China que sobrevivirá más allá de cuando la inversión extranjera se haya ido a otros países.

México puede y debe remediar los errores del pasado, utilizando las maquilas que todavía existen, como fuentes de experiencia, llenas de expertos en manufactura que pueden dirigir una nueva industria manufacturera mexicana, e ir agresivamente, tras los negocios que ofrecen tanto México como los Estados Unidos, en el sector de las marcas privadas.

El brillo de China se esta opacando.

Miles de fábricas de compañías manufactureras han cerrado sus puertas en China durante el último año. Si bien es cierto que el declive económico actual tiene algo que ver con esto, el hecho es que el problema se veía venir desde hace más de un año. China tiene problemas internos que debe afrontar y la solución de estos inevitablemente conduce los costos de manufactura a la alza.

A pesar del crecimiento de la industria en China en las últimas décadas, cientos de miles de chinos se encuentran desempleados y empobrecidos. El sector de la manufactura en China tiene dos objetivos; traer divisas al país y crear empleos. Su primer objetivo lo alcanzaron aun mejor de lo que se imaginaban. El segundo, el crear empleos, se quedaron mucho muy cortos.

A principios del 2008, China empezó por aplicar más estrictamente las leyes relativas a las horas extras de trabajo para forzar a las compañías manufactureras a que los obreros trabajaran no más de 8 horas por día y con esto, promover la contratación y empleo de más trabajadores. Los resultados de esta política fueron mixtos; pero al final, los costos de mano de obra se incrementaron radicalmente.

Aunado a lo anterior, durante el último año, China a tenido que resolver muchos problemas de la calidad en sus productos como; plomo en la pintura empleada en sus juguetes, residuos químicos en la leche, y residuos químicos en la leche

en polvo para bebés. Tratando de reestablecer la confianza en la calidad de los productos chinos, se han implementado más controles reglamentarios, y como consecuencia de esto los costos de manufactura se han incrementado.

Hoy en día en que los precios del petróleo crudo son bajos, los importadores norteamericanos han podido valorar el amargo sabor que les queda cuando importan de ese país cuando los precios del petróleo son altos. Dada la inestabilidad global en la política y la economía, especialmente la inestabilidad del Medio Oriente, hay una creencia generalizada que los precios del petróleo crudo vuelva a subir en cualquier momento y sin previo aviso, a los niveles del año 2008.

Además, la inflación en China se mantuvo durante casi todo el 2008 en doble dígitos, a esto hay que agregarle el alto precio que China pagara como consecuencia de los efectos provocados por su ley de ***“un solo hijo por familia”***. Su población actual cuenta con un gran número de personas de edad avanzada y el gobierno se vera en la necesidad de aplicar algún impuesto sobre la nomina de los trabajadores para pagar el mantenimiento de las persona mayores.

Debe decirse que China es todavía un lugar muy inestable. En el 2008, tuvo confortamientos con los tibetanos y muchos disturbios públicos durante y después de las olimpiadas los cuales nadie anticipó, especialmente el gobierno chino. La difícil economía, exacerba este problema.

Todos estos factores influyen en la determinación de muchas compañías

americanas en reducir su dependencia en la manufactura china. El costo de traer las fábricas de regreso a los Estados Unidos, es aun prohibitivo en la mayoría de los casos. México sería la alternativa perfecta si hubiera compañías con la capacidad técnica y física de hacer el trabajo.

El Mar de Cambio en las marcas privadas.

Las principales compañías comercializadoras, tiendas departamentales, están trabajando arduamente en cambiar totalmente el concepto de productos etiquetados. Productos con etiquetas tradicionales, están siendo reemplazados con “etiquetas privadas” o “marcas privadas”, marcas y etiquetas que pertenecen y son manejadas por la compañía comercializadora. Esto esta sucediendo rápidamente. La economía en crisis ha provocado que el consumidor ponga mas cuidado en el precio de los productos que adquiere, y generalmente, los productos con “etiquetas o marcas privadas” son de un 5 a un 25 % más baratos que productos similares con “etiquetas o marcas” tradicionales. Se estima que alrededor del 30% de todos los productos vendidos en establecimientos americanos serán de “etiquetas o marcas privadas” para finales del 2010, y mas del 50% para el 2012.

Wal-Mart, Target, Kohl's and Kroger son los vanguardistas en este proyecto y están en búsqueda de manufactureros capaces de apoyas su plan y capaces de proveer productos a precios competitivos que cumplan con sus estándares de calidad. Muchas de las compañías productoras y propietarias de

“marcas o etiquetas tradicionales” no están de acuerdo en este concepto de proveer sus productos con “etiquetas o marcas privadas” a estos grandes conglomerados como Wal-Mart o Target, por el temor de que esto destruya sus “marcas o etiquetas”.

Ser proveedor de Wal-Mart o Target no es fácil, pero no es tan difícil como muchos lo hacen ver. México aporta una muy beneficiosa plataforma para estas compañías. México esta mucho mas cerca al cliente, esta culturalmente mas alineado a los Estados Unidos que China, y se encuentra en una posición de ser mucho mas responsable. Un comprador de Wal-Mart puede estar en la fabrica del proveedor en cuestión de horas, hablando en ingles con probablemente la mayoría de los gerentes de la fabrica, buscando la solución a algún problema o explorando la posibilidad de alguna nueva oportunidad. Con un proveedor chino, la junta seria a los dos o tres días, habría grandes diferencias culturales y un interprete de por medio.

México ofrece una solución estratégica a uno de los obstáculos mas grandes con que cuenta los Estados Unidos – reabastecimiento. La gran mayoría de productos fabricados en China entran a los Estados Unidos por el Puerto de Long Beach, California. Dado el largo proceso de importación y el congestionamiento del Puerto, los pedidos de los productos deben de ser colocados con mucha anticipación. La demanda inesperada de producto chino es muy difícil de abastecer. Sin embargo los productos hechos en México pueden abastecerse al mercado estadounidense

mucho más rápido gracias a la cercanía y las múltiples entradas al país.

La Solución Estratégica.

Para aprovechar esta ventana de oportunidad, se requiere del esfuerzo concentrado de la parte del gobierno mexicano y del sector privado. El punto de partida debe ser una estrategia colectivamente desarrollada, concentrada en identificar los productos estratégicos en que invertir. Estos podrían ser pequeños electrodomésticos, juguetes, textiles y otros. México debería expandir la capacidad que tiene de proporcionar agregar valor agregado a los productos alimenticios, un día podría ser el mayor proveedor de productos comestibles con “etiqueta o marca privada” que ocupen los anaqueles de los supermercados en los Estados Unidos. La Inversión Privada junto con incentivos del gobierno y apoyo en las aéreas dirigidas, constituiría la espina dorsal de la estrategia.

Con la participación de los centros educativos de alto nivel – como ejemplo el Tecnológico de Monterrey – y la contratación de personal altamente entrenado en el sector maquila, los conocimientos industriales fundamentales deberán ser desarrollados en México. Las compañías tradicionales que operan en México están acostumbradas a tratar entre ellas y con sus clientes de una manera personal, de amistad. Vender a una compañía americana requiere que la compañía mexicana cambie su modo de negociar y aprenda sobre **“Ventas Basadas en Hechos”**. En el pasado y en las maquilas, mano de obra barata ha sido la principal prioridad. La administración de la

manufactura mexicana debe enfocarse a los principios de “Manufactura Esbelta” (Lean Management), con un enfoque mínimo al costo de mano de obra, con prioridad en la reducción de personal no útil, resultados rápidos y alta calidad.

Con la visión de ver mas allá de los problemas con los que se enfrenta México, y las ganas de tomar acciones que requieran altas dosis de valor, los problemas que confrontan China y los Estados Unidos, podrían ser Oportunidades de Oro para México.

Bill Waddell es el autor de los libros **“Renacimiento de la Industria Americana”** **“La Excelencia que evoluciona”**, y varios artículos en el renombrado e-blog de manufactura, ***Evolving Excellence***.

Mr. Waddell es una autoridad en la Industria Internacional Manufacturera.

Se puede leer a Mr. Waddell en su página web o en su sitio blog:

<http://bill-waddell.com/> Esta es su página web.

<http://www.evolvingexcellence.com/> Este es su sitio blog